

LICENCE ADJOINT DE DIRECTION  
MODULE COMMUNICATION-FORCE DE VENTE  
SESSION 2012

Devoir en deux parties, notées à égalité de points.

Il sera tenu compte de la forme.

**1ère partie : cours force de vente**

V.R.P.

Voyageur Représentant Placeur

Vendeur Représentant Placeur

Voyageur Représentant Placier

Vendeur Représentant Placier

Citez trois points caractéristiques du statut de V.R.P..

Qu'évoque, pour vous, la loi du 25 juin 1991 ?

Quels sont les éléments principaux du statut d'agent commercial ?

Quel contrat lie un commissionnaire et son commettant ?

Citez trois types de « preneur de commandes »

Citez un exemple de vendeur missionnaire.

Donnez une typologie des postes de vendeur.

Qu'est un vendeur O.E.M. ?

Citez des récompenses de type non-matériel dans le cadre de la motivation de la force de vente.

Que doit faire un bon programme de rémunération de la force de vente ?

Comparez les objectifs quantitatifs en CA par rapport aux objectifs quantitatifs en marge.

Comment mettre en place une politique d'objectifs quantitatifs en points ?

Vous reporterez les questions sur votre copie et ne répondrez pas sur le sujet.

## 2ème partie : application communication

Monsieur Laborde, représentant l'Association Régionale des Eleveurs Ovins vous a contacté pour vous présenter un produit qui lui tient particulièrement à cœur : l'agneau de lait des Pyrénées.

Les agneaux de lait des Pyrénées naissent après la descente des brebis des estives pyrénéennes, à partir de décembre.

C'est un agneau très jeune, exclusivement nourri au lait maternel, par tétée, d'une tendreté remarquable. Il est également réputé pour son goût suave, fin et très peu prononcé. La spécificité de ce produit tient notamment aux trois races locales des Pyrénées-Atlantiques : la bascobernaise, la Manech tête noire et la Manech tête rousse.

Il bénéficie, de plus, du Label Rouge.

Dans le cadre de sa politique de développement l'Association Régionale des Eleveurs Ovins souhaite que vous lui présentiez un argumentaire, aussi complet que possible pour aider ses commerciaux à présenter ce magnifique produit aux artisans bouchers de la région Aquitaine.